

Slovenija in slovenski turizem sta tudi v letu 2023 deležna priznanj in nagrad uglednih institucij, ki krepijo prepoznavnost in ugled naše dežele. Slovenska turistična organizacija, ki Slovenijo izpostavlja kot varno, odgovorno, vključujočo in trajnosti zavezano butično destinacijo za edinstvena in avtentična petzvezdična doživetja, za uspešnost tržno-komunikacijskih in promocijskih aktivnosti in trajnostna prizadevanja prejema prestižna priznanja uglednih strokovnih institucij.

2023

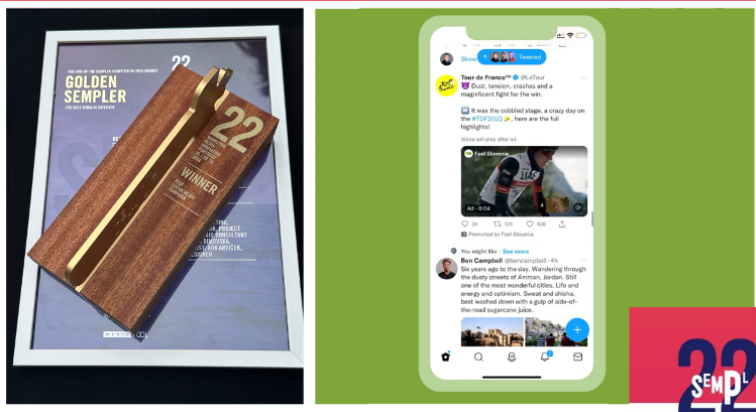
V sklopu vodilne turistične borze ITB Berlin 2023 je Slovenska turistična organizacija za odličnost na področju promocijsko-komunikacijskih kampanj in orodij v turizmu prejela štiri zlate in eno srebrno nagrado **The Golden City Gate**. **Zlato nagrado** so prejeli: **poslovni dogodek Slovenia – Connecting sports and tourism**, **vodnik Slovenia Travel Guide**, **promocijsko-dokumentarni film Slovenia Green** ter **podcast Feel Slovenia**; **srebrno** pa **video s kolesarskim asom Tadejem Pogačarjem This is my way of freedom. My way of enjoying life**. **Turizem Ljubljana** pa je osvojil dve zlati nagradi. Več [tukaj](#).



Dokumentarni film »Slovenia Green« je na 5. Svetovnem festivalu turističnih filmov 2023 na Japonskem prejel **zlato nagrado v kategoriji turističnih dokumentarnih filmov**. Na tekmovanje je bilo prijavljenih kar 1418 filmov iz več kot 100 držav. Več [tukaj](#).



Film je prejel tudi dve nagradi v okviru **filmskega festivala Terres Travel Festival (Španija)**, in sicer **nagrado za najboljši film promocije trajnosti (TERRES DEL' EBRE AWARD)** in **nagrado za najboljši kratek film**. V letu 2023 je film **Slovenia Green** prejel tako šest nagrad. Poleg že omenjenih treh še **srebrno nagrado US International Awards** v kategoriji turističnih dokumentarnih filmov, **zlato nagrado na Mednarodnem festivalu turističnega filma Africa (ITFFA)** in na festivalu **Zagreb Tourfilm Festival**, kjer je zasedel **1. mesto za upodobitev trajnosti** v kategoriji dokumentarnih filmov.

GOLDEN SEMPLER | BEST SOCIAL MEDIA CAMPAIGNTWITTER AMPLIFY – TOUR DE FRANCE CAMPAIGN, Slovenian Tourist Board,
Pristop Media, Renderspace, D'Agency

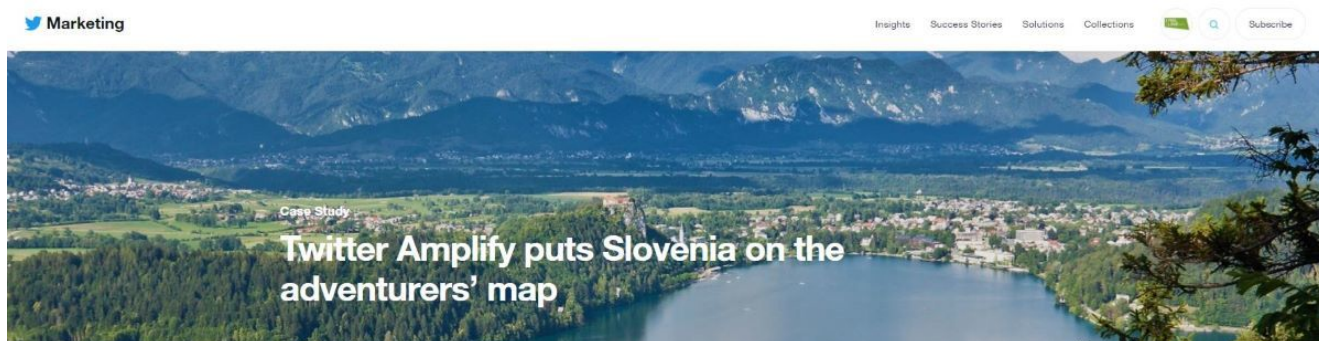
Globalna digitalna kampanja STO je prejela **zlato nagrado SEMPL**. V sklopu SEMPL - konference medijskih trendov je **digitalna kampanja "Twitter Amplify"**, ki jo je zasnovala STO in izvedli v agencijah Pristop Media, Renderspace, D'Agency ob kolesarski dirki Tour de France, prejela **zlatega semplerja v kategoriji najboljša akcija na družbenih omrežjih**. Več [tukaj](#).

Projekt Texas Feels Slovenia prejel **drugo mesto Conventa Best Event Award 2023 in prvo nagrado občinstva**. Na svečani razglasitvi najboljših dogodkov »Conventa Best Event Award 2023« je dogodek Texas Feels Slovenia med sedmimi finalisti iz širše regije osvojil odlično drugo mesto v kategoriji najboljših »crossover« dogodkov, za najboljši dogodek tega leta pa ga je razglasilo občinstvo. Texas Feels Slovenia je sedem partnerjev aprila letos že drugič izvedlo v ameriškem Dallasu. Več [tukaj](#).



Projekt **Twitter Amplify Tour de France**, ki je potekal v okviru Globalne digitalne kampanje STO v letu 2023, je na mednarodnih festivalih prejel vrsto nagrad.

Kot **zgodba o uspehu** je predstavljen na [Twitterjevi uradni spletni strani](#).



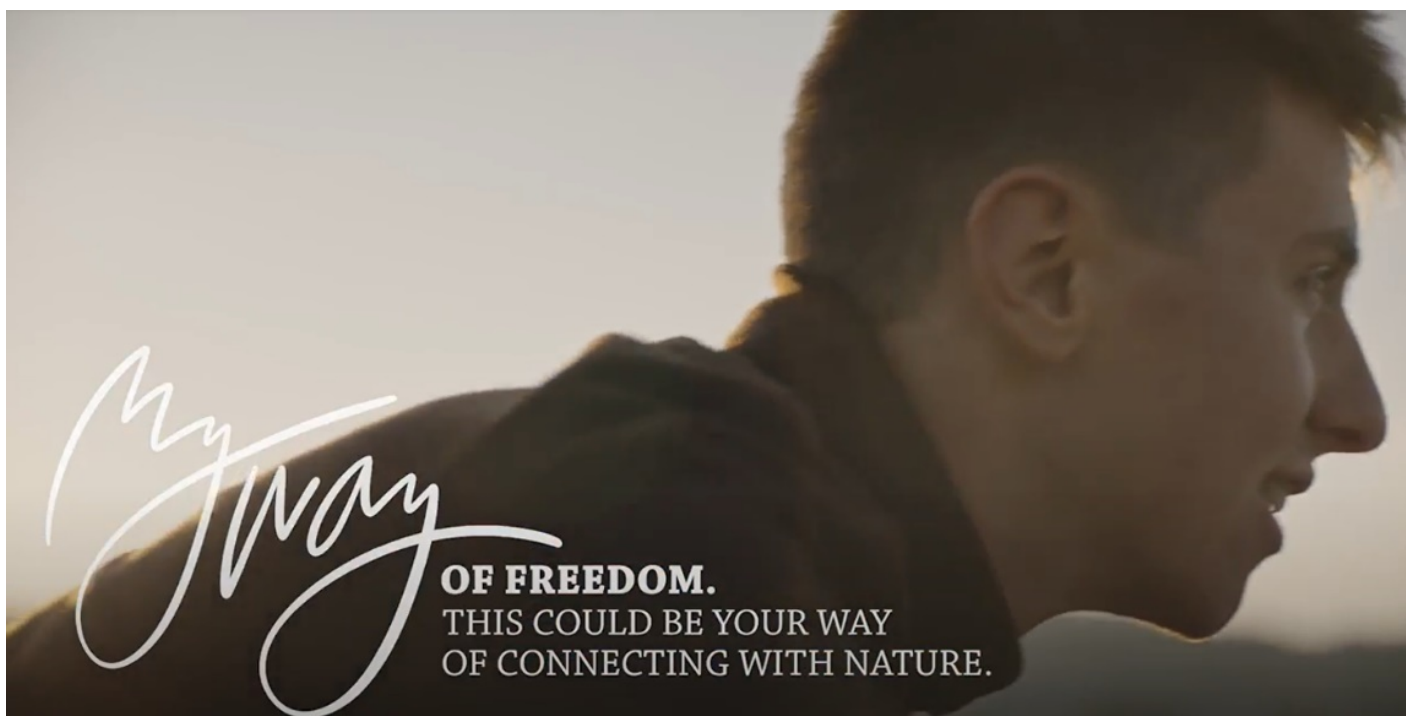
V kategoriji SoMo Global nagrade SoMo Advertising je zasedel **prvo mesto**. Več [tukaj](#).



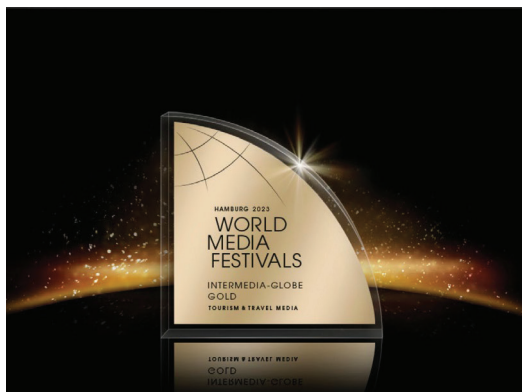
Kampanja je prejela tudi **srebrno nagrado** na festivalu BalCannes. Več [tukaj](#).



Kampanja **Twitter Amplify Sponsorship**, ki jo je STO izvedel v sodelovanju s Tadejem Pogačarjem in A.S.O., organizatorjem kolesarske Dirke po Franciji, si je **zlato nagrado** prislužila v kategoriji medmedijskih kampanj in družbenih medijev, je prejela **nagrado World Media Festival v Hamburgu**. Več [tukaj](#).



Promocijski video s Tadejem Pogačarjem je bil v letu 2023 na mednarodnih tekmovanjih deležen velike pozornosti. Tako se je na **TV & FILM Awards v New Yorku** uvrstil **med finaliste turističnih filmov sveta**. Več [tukaj](#).



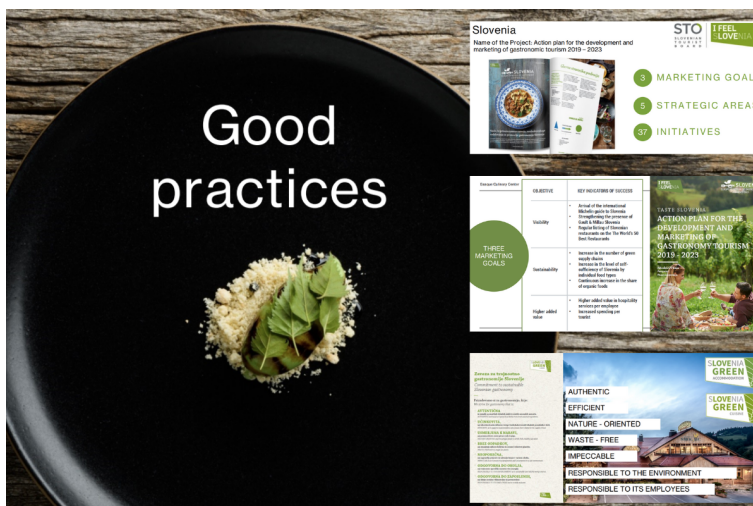
Projektom STO so v treh kategorijah na **World Media Festivalu v Hamburgu** pripadle zlate nagrade: za tiskani magazinski vodnik **Slovenija. Moj način doživljanja sveta**, za medmedijsko kampanjo **Twitter Amplify Sponsorship** za promocijo Slovenije v času kolesarske dirke po Franciji ter za izobraževalno spletno platformo **Feel sLOVEni@ Online Training**.

Brošura zelene pisarne STO primer dobre prakse ETC

Evropska potovalna komisija, ki združuje 35 nacionalnih evropskih turističnih organizacij, je kot primer dobre prakse v svojem novičniku objavila brošuro zelene pisarne Slovenske turistične organizacije. Več [tukaj](#).



Koncept razvoja gastronomskega turizma STO je bil predstavljen kot primer dobre prakse na Svetovnem gastronomskem forumu v organizaciji UNWTO. Več [tukaj](#).

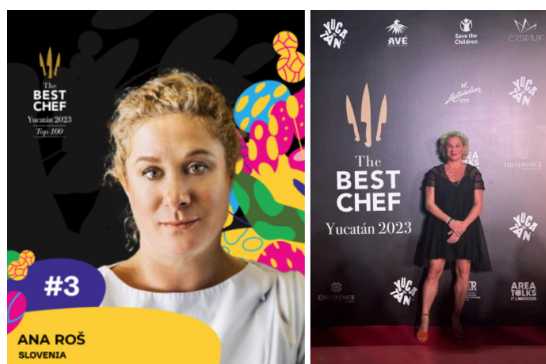


Priznanja slovenskim destinacijam, ponudnikom, vidnim posameznikom.

Kolesarsko pot Trans Dinarica, ki se začne v Sloveniji, je **Lonely Planet uvrstil v vodnik Best in Travel 2024**. Kolesarsko pot Trans Dinarica, ki je prva in edina kolesarska pot, ki povezuje vseh osem držav Zahodnega Balkana, vključno s Slovenijo, je Lonely Planet razglasil za eno najboljših potovalnih izkušenj za leto 2024 (Best in Travel). Vodnik Best in Travel na ogled postavlja najboljše destinacije, potovanja in doživetja za prihajajoče leto. Kolesarska pot Trans Dinarica naj bi zaživela v letu 2024. Več [tukaj](#).



Bralci priznane britanske potovalne revije **Wanderlust** so tako Slovenijo (med destinacijami) kot Ljubljano (med mesti) uvrstili med deseterico najbolj zaželenih evropskih destinacij. Več [tukaj](#).



Izjemen uspeh Ane Roš: tretja med najboljšo svetovno kulinarčno elito. Šefinja Ana Roš je ponovno dokazala, daje med najboljšimi kuharji sveta. Na ugledni lestvici **Best Chef Awards** je osvojila tretje mesto. Več [tukaj](#).

Slovenec Boštjan Volk je v evropskem tekmovanju osvojil naziv najboljši mladi chef leta 2023, na tekmovanju mladih kuharskih mojstrov iz Evrope, ki je potekalo pod okriljem Mednarodnega inštituta za gastronomijo, kulturo, umetnost in turizem IGCAT. Mednarodno žirijo, ki ji je predsedoval z dvema Michelinovima zvezdicama in zeleno Michelinovo zvezdico odlikovani chef Alexandre Gauthier, je prepričal z jedjo "Honey Hug" oz. medeni objem ter postal European Young Chef za leto 2023. Več [tukaj](#).





Med 100 najboljšimi trajnostnimi zgodbami na svetu v letu 2023 je šest slovenskih. Globalna organizacija Green Destinations je na seznam 100 najbolj trajnostnih zgodb na svetu (Green Destinations Top 100 Stories) v letu 2023 s primeri dobrih praks uvrstila šest slovenskih destinacij: Ljubljana, Šaleška dolina, Brežice, Jeruzalem, Miren Kras in Kranj. S tem se še utrjuje ugled in prepoznavnost Slovenije in njenih destinacij kot enih najbolj zelenih in trajnostnih na svetu. Več [tukaj](#).



Olimje letos nagrajeno s prestižno mednarodno nagrado na področju trajnosti. Občina Podčetrtek je na mednarodnem ocenjevanju Communities in bloom prejela 89 od 100 točk in s tem oceno 5 cvetov – srebrno in posebno omembo na področju sodelovanja v turizmu. Podelitev je potekala na mednarodnem simpoziju v mestu Fort McMurray v provincie Alberta – Kanada. Lokalna skupnost je prav tako prejela zmagovalno nagrado za izjemne dosežke na področju trajnostnega turizma. Več [tukaj](#).