

Slovenija in slovenski turizem sta tudi v letu 2022 bila deležna številnih nagrad in priznanj ter uvrstitev v sam vrh lestvic za obisk priporočenih držav. Varnost, avtentičnost, edinstvenost, neokrnjena narava in zaveza trajnostnemu razvoju so navduševali najbolj vplivne medije, ki so Slovenijo, njene pristno prijazne prebivalce in doživetja izpostavljali v navdušujočih prispevkih. Ponosni smo tudi na nagrade, ki smo jih na Slovenski turistični organizaciji prejeli za naše tržno-komunikacijske in promocijske kampanje in orodja.



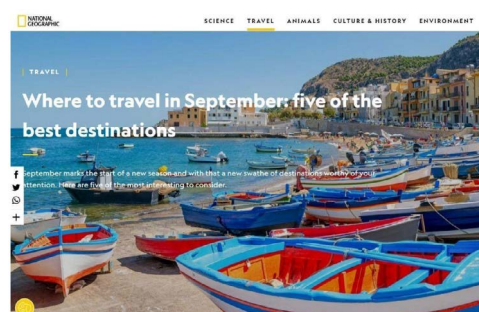
2022

National Geographic je Slovenijo uvrstil na seznam Best of the World 2023, to je na seznam 25 navdihujočih destinacij za obisk v letu 2023, v kategoriji »Narava«.

**SEZNAM BEST OF THE WORLD JE VSAKOLETNO LJUBEZENSKO PISMO
NATIONAL GEOGRAPHICA NAJBOLJ NEVERJETNIM KRAJEM SVETA,
TISTIM BLIZU IN TISTIM DALEČ.**

*Nathan Lump,
odgovorni urednik National Geographic*

National Geographic je Slovenijo uvrstil tudi na seznam najboljših destinacij za raziskovanje in obisk v mesecu septembru.



Ameriška revija **Forbes** je Slovenijo tudi v letu 2022 uvrstila na seznam sanjskih destinacij, ki jih morate obiskati in doživeti vsaj enkrat v življenju. Na seznamu je tudi Velika Planina.

Dokumentarec o zeleni Sloveniji, ki jo je posnela znana ameriška voditeljica, producentka in pevka, **Ashley Colburn**, je prejel prestižno nagrado **Emmy**. Projekt je nastal tudi ob podpori STO.

PONOSNI NA NAGRADE IN PRIZNANJA KAMPANJAM IN KOMUNIKACIJSKIM ORODJEM STO

Globalna digitalna kampanja **I FEEL SLOVENIA. MY WAY** je bila s strani **Twitterja** prepoznana kot primer dobre prakse in prejela nagrado **SoMo Advertising** - zasedla je prvo mesto v kategoriji **SoMo Global** kot najbolj uspešna digitalna kampanja z globalnim dosegom.



STO je na največjem tekmovanju za digitalne projekte v Sloveniji **WEBSI** dosegla **drugo mesto v kategoriji Turizem** za inovativen pristop k virtualnemu komuniciranju s tujo poslovno javnostjo prek spletne platforme **My way of escaping to Slovenia** in z izobraževalnimi on-line treningi **Feel sLOVEni@**.



Promocijski video STO »**Slovenian Gastronomy. You can't spell Slovenia without love. Your plate awaits.**« za slovensko gastronomijo je prejel več priznanj oz. nagrad. Izbran je bil za **najboljši promocijski film v kategoriji turističnih produktov na 13. mednarodnem festivalu turističnega filma Amorgos v Grčiji** in za **najboljši promocijski film za produkt gastronomije na 14. mednarodnem festivalu Silafest v Srbiji (Silver Lake Tourfilm Festival)**. Na podelitvi **34. nagrad svetovnim turističnim filmom v Valenciji** je zasedel **peto mesto v kategoriji turističnih produktov**. Slavila sta še dva slovenska filma, in sicer promocijski film **Meet your spirit** Hotela Bohinj s tretjim mestom in promocijski film **Kobariškega muzeja** s četrтым mestom v kategoriji turističnih storitev.



STO je prejela osem priznanj prestižnega mednarodnega tekmovanja **The Golden City Gate** za vseh osem prijavljenih projektov. STO je prejela najvišjo nagrado, ki jo na festivalu podeljujejo, in sicer **diamantno priznanje za digitalno zbirko Zgodbe iz Slovenije (Slovenian Stories)**, ki je plod sodelovanja globalne neprofitne pobude Google Arts & Culture in STO. STO je prejela še tri zlata in štiri srebrna priznanja.

STO je na enem od najpomembnejših tekmovanj na področju promocijskih materialov na nemško govorečem trgu, **T.A.I. WERBE GRAND PRIX 2022** prejela srebrno nagrado za publikacijo »Outdoor Slowenien – Bewegung in der Natur auf meine Art« (Slovenija na prostem) v kategoriji tiskanih publikacij destinacij.



Nacionalna spletna stran **Taste Slovenia** je zmagovalka v kategoriji trajnosti med 10 najboljšimi spletnimi mesti za gurmanske popotnike v letu 2022, razglašeni s strani Mednarodne žirije **IGCAT**.

STO je tudi prejemnica naprednega certifikata **Družbeno odgovoren delodajalec**.

Ponosni smo tudi na priznanja in nagrade, ki jih prejmemo projekti, ki jih STO partnersko podpira. Mednje sodi tudi **Conventa**, ki je bila na tekmovanju za najboljše dogodke na svetu **BEA World** (International Festival of events and live communication) **razglašena za najboljši trajnostni dogodek**. Conventa je na osvojila prvo mesto v kategoriji trajnostnih dogodkov – »green and sustainable events«.

Priznanja številnim slovenskim destinacijam, ponudnikom, vidnim posameznikom

Pomembno k pozicioniranju Slovenije kot varne, zelene in buticne destinacije prispevajo tudi številne destinacije, ponudniki v slovenskem turizmu ter vidni posamezniki, ki se uvrščajo v sam vrh lestvic najbolj vplivnih mednarodnih institucij in medijev oz. so prejemniki uglednih mednarodnih priznanj in nagrad. V nadaljevanju povzemamo le nekatere med njimi.

V okviru konference **Global Green Destinations Days** v Atenah je bilo sedem slovenskih destinacij, nosilk znaka **Slovenia Green**, nagrajenih za svoje trajnostne prakse: Jeruzalem, Ljubljana, Maribor, Miren Kras, Rogaška Slatina, Rogla Pohorje, Vipava.

Bled se je uvrstil na drugo mesto seznama najbolj gostoljubnih krajev na svetu za leto 2022 spletnega rezervacijskega portala **booking.com**.

Slovenija in destinacija Brda sta prejemnika priznanja **Golden Wine Awards 2022**.

Kuharska mojstrica **Ana Roš** po izboru kulinarčnih poznavalcev **The Best Chef Awards** v letu 2022 ponovno uvrstila na lestvico desetih najboljših kuharskih mojstrov na svetu, hkrati je z 9. mestom na tej lestvici najvišje uvrščena ženska kuharska mojstrica. **Hiša Franko**, ki jo vodi Ana Roš, pa se je v Londonu med **50 najboljšim restavracijam na svetu** (World's 50 Best Restaurants) uvrstila na 34. mesto. Na razglasitvi vplivnega italijanskega vodnika **Le Guide dell' Espresso** je restavracija dobila pet kap. V vodnik so se uvrstile še tri slovenske restavracije: Gostilna pri Lojzetu, Dam in Gostilna Mahorčič.



Britanski medij **The Independent** je Ljubljano uvrstil med **šest najboljših trajnostnih destinacij**, ki bi jih morali obiskati popotniki. Ljubljana se je uvrstila tudi na prvo mesto Forbsove lestvice najbolj kripto prijaznih evropskih mest, prav tako je tudi **zmagovalka** 13. izvedbe projekta **“European Best Destinations 2022”**. Projekt Digitalno inoviranje Plečnikove dediščine je v kategoriji »Digitalizacija trajnostnega kulturnega turizma v smeri razvoja pametnih destinacij« prejel **nagrado za tretje mesto mednarodnega združenja Evropske mreže za kulturni turizem (ECTN)**. Projekt se je uvrstil tudi na seznam **Top 100 Destination Sustainability Stories**.

Evropska komisija je imenovala **Kranj za evropsko destinacijo odličnosti (EDEN) 2023**. Medij **Lonely Planet** je smučišče Vogel uvrstil na lestvico najbolj ugodnih smučišč v Evropi, **Wanderlust** pa je kurentovanje izpostavil kot eno od 20-ih top zimskih doživetij na svetu. **Hotel Sunrose 7** je prejemnik nove mednarodne nagrade **Climahost in znaka kakovosti Triglavskega narodnega parka**. **Zavod za turizem Šaleške doline** je prejel kar tri nagrade **Big See Tourism Design Award** za 5-zvezdične produkte; turistična produkta **Skrivnosti potopljenih vasi – Odplujte po dragoceni košček preteklosti in Polet v usnjarno Evrope – Gosposko po Šoštanju** sta bila nagrajena z mednarodno nagrado **Big See Tourism Design Award 2022**.

Hotel Kempinski Palace Portorož je **World MICE awards** podelil prestižni naziv **najboljši MICE hotel v Sloveniji 2022**, hotel pa je petič zapored prejel tudi naziv **najboljši hotel v državi 2022**. Podjetje **Kaval group** ter **Šunkarni in Gourmet Kodila** so prejemniki priznanja **TURISTIČNA PRIZMA 2022**. **Šenkova domačija** iz Zgornjega Jezerskega je prejemnica nagrade za arhitekturne dosežke na področju **Constructive Alps 2022**. Dokumentarni film **“Emerald Paradise – Fly-Fishing in the Soča Valley”** je prejel prestižno filmsko nagrado **Award of Merit**.

